



2025成都礼物旅游商品创意设计大赛

欢迎参赛

组委会联络

“成都礼物”旅游商品创意设计大赛 组委会

网站: www.Rxhuabo.com.cn

地址: 深圳市福田区福华三路国际商会中心1801

联系电话: 0755-3398 9224

邮编: 518048



成2025 都 礼物

The Gift
From
Chengdu

2025成都礼物旅游商品创意设计大赛

参赛手册

Participating Manual





前言

成都是旅游名城，旅游商品是现代旅游经济的重要组成部分。

“成都礼物”旅游商品创意设计大赛正是在这样的大环境下诞生，大赛目的在于提升旅游商品的原创能力、研发设计水平、生产能力、品牌影响力，进而推出更多具有成都特色、地域特产、景区特征的符合旅游者购买需求的标志性旅游商品，将“成都礼物”打造成一个高文化附加值、具备市场竞争力、深受国内外旅游者青睐的品牌。

励展华博将携手成都文化旅游发展集团有限责任公司、成都市博览局相关单位共同举办2025成都礼物旅游商品创意设计大赛。

大赛宗旨

- 利用本次大赛面向全社会征集以“成都礼物”为主题、符合“成都礼物”定位和标准的各类旅游文化商品。
- 利用本次大赛成果认证一批“成都礼物”产品，为“成都礼物”品牌发展积累资源，培育力量。
- 借助本次大赛进一步巩固“成都礼物”品牌，提高品牌知名度和关注度，提高业界参与热情。
- 借助本次大赛搭建旅游商品生产、设计企业与景区景点、销售企业的交流、对接平台。

大赛主题

➤ 成都有礼·成都有你

以旅游商品，礼品为文化载体，通过设计上的创新，把具有成都特色的元素嵌入礼品之中，让受众感受到乐趣，兴趣的同时品味成都的历史文化气息。



组织结构

主办单位：

励展华博展览(深圳)有限公司

成都励展华博展览有限公司

支持单位：

成都市博览局

成都文化旅游发展集团有限责任公司

四川省礼品行业协会

深圳市工艺礼品行业协会

成都市旅游商品协会

参赛作品征集方向

以“成都礼物”为主题，创作具有成都文化内涵，成都地域特点的“成都礼物”。“成都礼物”是以促进成都旅游产业结构升级为宗旨，以成都深厚的历史文化内涵为依托，以提升成都旅游购物消费为主线，通过市场化的运作模式，整合社会资源提出的成都旅游商品的专属品牌，是具有成都地域特点、民族文化内涵、首都风貌特征、城市知名品牌的旅游商品中的精品。

具体分类如下

- 结合民族文化与景区景点等地域特点的旅游纪念品。
- 成都特色的工艺美术品（包括蜀绣蜀锦等）。
- 成都特色的、适合旅游者购买的都市工业品。
- 具有成都特色的土特产。

参赛对象

- 设计机构和企业（含设计企业、制造企业、品牌渠道商等）；
- 各景区积极推荐自有的特色旅游商品
- 民间工艺美术师
- 国内外高校设计专业的教师或学生、发明家或专利技术持有人、自由设计师或设计爱好者、企业设计师或设计机构设计人员等。



参赛要求

- 报名作品不得是仿冒国内已上市的产品和侵犯他人知识产权。
- 参赛作品必须是符合大赛主题、具有旅游商品特质，工业产品、工艺美术品和手工艺品。
- 参赛作品设计说明包括：设计思想、设计目的、定位、使用方法、曾参加其它活动的情况等，要求文字精炼，要点清晰。传统工艺需注明其工艺特征。
- 参赛者或单位要保证参赛作品不侵犯他人知识产权，专利作品需要提交专利证书复印件。
- 投产产品需报送实物，准备投产的产品应报送样品。
- 报名参赛作品的文字说明材料不再退还本人，报名后不符合参赛要求的作品将通知报送者取回。
- 报名后，符合参赛规则的作品所有者应同意参加大赛主办单位的展示会及有关宣传推荐活动。
- 符合参赛的作品，在大赛展示后，产品作品退还参赛者；设计费、模型、样品及产品制作费用均由参赛者自行承担。





评审标准

项目评审细则由大赛专家评审委员会制定。参赛作品必须具备以下特性：

➤ 创新性

商品设计创意新颖、独特，技艺或品种独创，具有产品开发导向性、示范性，市场影响力；易被旅游者接受，时尚性强，融情感、消费于一体；传统工艺推陈出新，与高新技术有机结合，具有自主知识产权。

➤ 纪念性

突出“成都礼物”主题，体现成都的地域文化特点，文化元素和反映旅游景区（点）的内涵与风貌。具有收藏价值。

➤ 经济性

具备生产可行性和市场化的效益，具有进一步深化设计，形成更大市场份额的潜力。

➤ 原创性

作品为原创性设计，不得是仿冒国内已上市的产品和侵犯他人知识产权的产品。

➤ 实用性

有一定的实用价值，易于携带。寓用于乐，包装方式、材料和色彩应用合理美观，有与民族、生活方式相关的应用性。

➤ 工艺性

工艺精良，用材合理，加工质量高。绿色环保，制作精湛，传统技艺应用到位。

➤ 技术性

符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准，通过标准认定的以证书为准。

➤ 文化性

有深厚的中国文化底蕴，有民族特色和成都地域文化特点。

➤ 便携性

产品体积相对小巧，具有易于携带的特点。



参赛方式

- 报名表格、参赛作品的电子稿件请发送至：
2851603110@qq.com
- 联系电话：0755-3398 9224（肖小姐）
- 报名截止日期为：2025年5月12日

大赛流程

作品征集阶段

2024年12月-2025年5月12日

参赛者向组委会提交报名表格、作品照片等书面资料。

网络展示投票阶段

2025年5月21日—2025年5月27日

所有作品在网上公示，吸引网名投票，为期一周，得票位居前十位者，获得最具网络人气奖，颁发证书。

实物收集阶段

2025年5月27日—2025年6月12日

有实物产品的参赛者需按时邮寄产品至指定地址。

评审/展示阶段

2025年6月19日—2025年6月21日

借助成都礼品展平台，开辟“成都礼物”展示专区，参赛作品统一亮相。评审团对作品做评审，包括实物类和设计图片类。

颁奖仪式

2025年6月21日

所有奖项统一公布、颁奖。

其他

- 参赛作品知识产权属于原作者，但大赛组委会拥有对大赛成果进行公开展示和在公众媒体上宣传的权利。
- 参赛者必须保证在各方面均没有违反或侵犯他人的知识产权，包括商标、版权、外观设计、名称及专利等各方面，参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的程序。
- 本活动最终解释权归大赛组委会。



欢迎参赛

2025 成都礼物

旅游商品创意设计大赛

创意作品
火热征集!

三大理由邀请参加“成都礼物”

① 直接对接 景区景点

邀请近百家景点，景区采购负责人现场对接

② 优先列入 采购名单

组委会将大力推荐获奖企业作为当地旅游商品优先采购单位

③ 实力说活 提升品牌

特设各类丰富奖项，给参赛企业带来荣誉，提升品牌影响力

“成都礼物”优秀参赛作品将在
第17届中国(成都)礼品及家居用品展览会
隆重展示

2025年6月19-21日
成都世纪城新国际会展中心